

July 22, 2014 / 22 juillet 2014
Call for Papers / Appel à communications
The French version of the CfP is below the English text.

Worlds of Desire: The Eroticization of Tourist Sites

La fabrique des lieux de désir : l'érotisation des lieux touristiques

Conference topic

How is a tourist site imagined, produced, and experienced as an erotic site? Since the 1980s, many researchers have linked tourism to sexuality by emphasizing sex tourism, which they define as international travel aimed at purchasing sex services (legally or not). Lying beyond this contested definition, the issue of tourists' sexuality has remained largely neglected, and the eroticization of destination countries has often been confused with the eroticization of their sex workers.

This colloquium seeks to explore tourists' imaginaries and erotic practices as they build, transform or engage precise sites. We are not speaking about the essentializing of site eroticism, but about comprehending eroticization processes (geographical, historical, cultural, economic processes, etc.), and identifying their rationales, participants, and outcomes. To us, "eroticization" means the production of desire objects (sexual, amorous, sensual, etc.). At stake in this colloquium is a better understanding of the diverse forms of tourism, which is achieved through the questioning of site eroticization. These eroticized sites include the prime destinations of sexual tourism, but not only.

We welcome every discipline and approach, from any terrain, and about every topic. Since sexual tourism is already a well covered subject, we will accept only the papers that highlight the eroticization of places instead of people (unless they belong to a site), or that question the notion of 'sex tourism' to better conceptualize the eroticization of tourist sites. More generally, we prefer papers whose theoretical challenges enlarge empirical findings.

We invite the conference participants to take one of the four following paths:

1. The erotic dimension of tourist imaginaries

Building on a colloquium on tourist imaginaries (Berkeley, 2011), we will identify and qualify site imaginary (Venice, Tahiti, etc.) and site typology (countries, the tropics, islands, beaches, cities, or neighborhoods like 'red light' districts), which various tourists consider erotic for good or bad reasons. Means of transportation or tourist accommodation can also be eroticized.

According to which narratives, values, and collective or individual ideals, may a site be called erotic or erogenous? What are the components and articulations of this imaginary? To which feature (landscape, climate, inhabitants, vegetation, etc.) or site practice does it refer? Is it related to sexuality, eroticism, love feelings, or sensuality? On which ideologies, discourses, and images is it based? To which extent is it associated with instances of liberation, transgression, and sexual taboos? How does it interact with the desires and emotions proper to tourism? What is the role of distance? How is this imaginary produced and communicated (travel guides, tourist marketing, media, fines arts, internet, etc.)? How does it move through space and time? What are its individual and collective elements? To what degree does it change with tourists' culture, nationality, gender or sexual orientation? How is this imaginary perceived by native inhabitants? In these sites, are tourists themselves eroticized, and by who?

2. Tourist practices in eroticized sites

We hypothesize that tourists do in eroticized sites what they will not do elsewhere.

To what degree does site eroticization alter tourist identity and experience (sexuality, sensuality, intimacy, feelings, emotions, etc.)? Is it signaled by specific touristic practices (accommodation, transportation, touring, consumption)? Does it lead to specific encounters (between tourists, between tourists and residents)? What are the nature and significance of physical engagement? What part does the virtual play in the latter? How does the tourist imaginary confront the physical sites as perceived by tourists? Are the anticipation and memory of the visits of eroticized sites endowed with an erotic dimension? What about repeat tourism?

3. The production of erotic sites by and for tourists

Site eroticization results from the activities led by stakeholders who are involved, willingly or not, in the development of tourism. Who are they, what are their rationales, and what are their results?

To which extent is site eroticism a resource that is included in the development of tourism? What are the features of tourism in eroticized sites when eroticization is identified as a tourist resource? What are the actual contributions made by tour-

operators, local communities, and the domestic and international professionals of the tourism industry? To which extent are tourists themselves implied in site eroticizing? To which extent do the residents of eroticized sites participate in the process? Does eroticization depend on a performance (by tourists, local actors)? What are the events or landmarks that guide tourist eroticization? What are the economic, social, political, moral, landscape, etc., consequences of tourism development?

4. Research in and on eroticized tourist sites

Eroticized tourist sites engender specific ethical, methodological and epistemological problems that are linked to the place of desire and a possible confusion between tourists and researchers' identities.

How do researchers differ from tourists, and vice versa? How should fieldworkers position themselves and engage their fields (according to gender, country of origin, sexuality, local context, etc.)? How should they manage their own desires? Do we set limits to personal involvement? What are they, and where do they come from? What are the taboos and transgressions, and for who? Within this framework, how can they conduct participant observation?

Information on the conference

Organization committee:

Jean-François Staszak (Université de Genève)

Maria Gravari-Barbas (Université de Paris 1)

Nelson Graburn (University of California at Berkeley)

Contact person:

Philippe Forêt (Universität Zürich): pforet@bluewin.ch

Dates:

From Wednesday, June 24 to Friday, June 26, 2015

Venue:

The University of Geneva (Switzerland): www.unige.ch

Proposals:

The organization committee will review your proposal and inform you on Monday, November 24, 2014 if it is accepted. Please use the proposal form.

Deadline:

Proposals for individual presentations, panels, and roundtables must be made before Monday, November 3, 2014.

Languages:

The abstracts and presentations should be written either in English or in French. We plan to publish the best conference papers.

Registration:

Registration to the conference is mandatory, whether or not you plan to give a paper. The registration fee is Swiss Francs 100 (Euros 80 or USD 110). Please use the registration form.

Financial support:

We are applying for conference grants in order to refund the travel and accommodation expenses of many participants. Please keep your receipts!

Information:

For more information on the event, participation requirements, and conference updates, please visit our web page.

Web page:

www.unige.ch/sciences-societe/geo/erotisation

La fabrique des lieux de désir : l'érotisation des lieux touristiques

Worlds of Desire: The Eroticization of Tourist Sites

Thème de la conférence

Comment un lieu touristique est-il imaginé, produit et pratiqué comme un lieu érotique ? La question des liens entre tourisme et sexualité a nourri beaucoup de travaux, mais ceux-ci se sont essentiellement focalisés depuis les années 1980 sur le tourisme sexuel, défini comme un déplacement visant à l'achat de services sexuels (licites ou illicites) dans le pays de destination. Outre que cette définition pose problèmes, elle a conduit à négliger la question de la sexualité des touristes de façon plus générale, et à souvent réduire l'érotisation des pays de destination à celle des travailleurs/travailleuses du sexe qui y officient.

Ce colloque vise à explorer comment certains lieux peuvent être produits, transformés ou investis par les imaginaires et les pratiques érotiques des touristes. Il ne s'agit bien sûr pas d'essentialiser l'érotisme des lieux, mais de saisir les processus (géographiques, historiques, culturels, économiques, etc.) de leur érotisation, d'en identifier les logiques, les acteurs et les conséquences. Nous proposons ici d'entendre pas « érotisation » la fabrique des objets de désir (sexuel, amoureux, sensuel, etc.). L'enjeu de ce colloque est de tenter de mieux comprendre le tourisme, dans toute la variété de ses formes, en questionnant l'érotisation des lieux. Les destinations privilégiées du tourisme sexuel comptent parmi ces lieux érotisés, mais il en existe bien d'autres.

Toutes les disciplines, toutes les approches, tous les terrains et tous les thèmes sont les bienvenus. La question du tourisme sexuel ayant fait déjà l'objet de nombreux travaux, nous n'accepterons de communications sur ce thème que si elles mettent l'accent sur l'érotisation des lieux (et non des personnes, si ce n'est en tant qu'attributs des lieux), ou que si elles questionnent la catégorie de « tourisme sexuel » de façon à mieux penser l'érotisation des lieux touristiques. De façon plus générale, seront privilégiées les présentations qui ne se réduisent pas à un contenu empirique et qui proposent un défi théorique.

Nous vous proposons de prendre l'une des quatre pistes suivantes:

1. La dimension érotique des imaginaires touristiques

Dans la continuité du colloque sur les imaginaires touristiques (Berkeley, 2011), il s'agit d'identifier et de caractériser l'imaginaire de lieux (Venise, Tahiti, etc.) ou de types de lieux (pays, tropiques, îles, plages, villes ou quartiers comme les *red-light-districts*, etc.) qui sont considérés à un titre ou un autre comme érotiques par différentes catégories de touristes. Certains modes de transport ou de logement touristiques peuvent aussi être érotisés.

En fonction de quels discours, de quelles valeurs ou de quels idéaux, collectifs ou particuliers, un lieu peut-il être tenu pour érotique ou érogène ? Quelles sont les composantes et les déclinaisons de cet imaginaire, et à quels attributs (paysage, climat, habitants, végétation, etc.) ou usages du lieu renvoie-t-il ? Relève-t-il du sexuel, de l'érotique, du sentiment amoureux ou de la sensualité ? Sur quelles idéologies, quels discours, quelles images repose-t-il ? Dans quelle mesure est-il associé à des situations de libération ou de transgressions, d'interdits sexuels ? Quelle est son articulation avec les autres types de désirs et d'émotions propres au tourisme ? Quel est le rôle de la distance ? Comment cet imaginaire est-il produit et véhiculé (guides, marketing touristique, media, art, internet, etc.) ? Comment circule-t-il dans l'espace et dans le temps ? Quelles sont ses composantes individuelles et collectives ? Dans quelle mesure varie-t-il selon la culture, la nationalité, le genre ou l'orientation sexuelle des touristes ? Comment est-il perçu par les habitants des lieux concernés ? En ces lieux, les touristes eux-mêmes sont-ils érotisés, et par qui ?

2. Les pratiques touristiques dans les lieux érotisés

Nous partons de l'hypothèse que les touristes feraient dans les lieux érotisés ce qu'ils ne font ou ne feraient pas ailleurs.

Dans quelle mesure l'érotisation des lieux affecte-t-elle l'identité et l'expérience touristique (sexualité, sensualité, intimité, sentiments, émotions, etc.) ? Se traduit-elle par des pratiques touristiques spécifiques (logement, transport, visites, achats, etc.) ? Donne-t-elle lieu à des rencontres spécifiques (entre touristes, entre touristes et habitants du lieu de destination) ? Quelles sont la nature et l'importance de l'engagement corporel ? Quelle est la part du virtuel dans celui-ci ? Comment s'effectue la confrontation entre l'imaginaire touristique impliqué dans l'érotisation des lieux et la réalité de ceux-ci, telle qu'elle est en tout cas perçue par les touristes ? Est-ce que l'anticipation ou le souvenir de la visite des lieux érotisés possèdent eux-mêmes une dimension érotique ? Qu'en est-il des touristes récidivants ?

3. La production des lieux érotiques par et pour les touristes

L'érotisation des lieux est le fruit de l'activité de certains acteurs, impliqués volontairement ou non dans la mise en tourisme de ceux-ci. Qui sont-ils, quels sont les logiques et les résultats de leurs actions ?

Dans quelle mesure l'érotisme des lieux est-il une ressource prise en compte dans le développement touristique ? Quelles sont les caractéristiques de la mise en tourisme des lieux érotisés, quand cette érotisation est identifiée comme une ressource touristique ? Quels sont en la matière les rôles des tour-operators, des collectivités locales, des professionnels du secteur sur place et ailleurs ? Dans quelle mesure les touristes eux-mêmes sont-ils impliqués dans l'érotisation des lieux ? Dans quelle mesure les habitants des lieux érotisés sont-ils impliqués dans le processus ? L'érotisation relève-t-elle d'une performance (des touristes, des acteurs locaux) ? Y a-t-il des événements ou des haut-lieux qui président à l'érotisation touristique ? Quelles conséquences économiques, sociales, politiques, morales, paysagers, etc. résultent de ce type de mise en tourisme ?

4. La recherche dans/sur les lieux touristiques érotisés

Les lieux touristiques érotisés posent des problèmes éthiques, méthodologiques et épistémologiques particuliers, qui tiennent à la place du désir et à une possible confusion entre le touriste et le chercheur.

En quoi les chercheurs se différencient-ils des touristes, et vice-versa ? Comment la personne qui conduit la recherche peut-elle ou doit-elle se positionner et s'impliquer sur/dans son terrain de recherche (en fonction de son genre, sa provenance, sa sexualité, le contexte local, etc.) ? Que peut-elle ou doit-elle faire de ses propres désirs ? Y a-t-il des limites à poser dans l'implication personnelle, lesquelles, et en fonction de quoi ? Quels sont les tabous et les transgressions, et pour qui ? Comment dans ce cadre mettre en place l'observation participante ?

Informations sur la conférence

Comité scientifique :

Jean-François Staszak (Université de Genève)

Maria Gravari-Barbas (Université de Paris 1)

Nelson Graburn (University of California at Berkeley)

Coordinateur :

Philippe Forêt (Universität Zürich) : pforet@bluewin.ch

Dates :

Du mercredi 24 au vendredi 26 juin 2015

Lieu :

Université de Genève (Suisse) : www.unige.ch

Propositions :

Le comité scientifique examinera votre proposition et vous informera le lundi 24 novembre si elle est acceptée. Veuillez utiliser le formulaire des propositions.

Date butoir :

Les propositions de communication individuelle ou en groupe doivent être faites avant le lundi 3 novembre 2014.

Langues :

Les résumés des propositions et les exposés doivent être écrits en anglais ou en français. Nous avons l'intention de publier les meilleures communications.

Inscriptions :

L'inscription à la conférence est obligatoire, que vous fassiez une communication ou pas. Les frais d'inscription sont de 100 Francs (Euros 80 or USD 110). Les étudiants peuvent s'inscrire gratuitement. Veuillez utiliser le formulaire des inscriptions.

Soutien financier :

Nous avons sollicité des financements internes et externes pour pouvoir procéder au remboursement des dépenses de voyage et d'hébergement de la plupart des participants. Veuillez garder factures et reçus.

Information :

Pour plus d'informations sur notre manifestation, sur les conditions de participation, et sur les mises à jour de notre programme, veuillez vous rendre sur notre page FAQ.

Page web :

www.unige.ch/sciences-societe/geo/erotisation